

Werkvormen met de individuele kleurenmat

Werkvorm: Herkennen van drijfveren bij anderen

Tijdsduur: 10 minuten per deelnemer

Profiel: niet vooraf verstrekken

Laat een deelnemer een andere deelnemer letterlijk positioneren op de kleurenmat. Deelnemer A legt uit waarom hij de andere deelnemer daar heeft neergezet. Deelnemer B kan daarop reageren.

Werkvorm: Ongehooorde feedback

Tijdsduur: 15 minuten per deelnemer

Profiel: niet vooraf verstrekken

De interessantste feedback is de mening die anderen over je hebben waar je zelf niet bij bent. In deze oefening ben je er wel bij en hoor je wat anderen van jou vinden aan de hand van de drijfveer kleuren.

De groep wordt verdeeld in teams van vier personen. Eén van de teamleden gaat op een stoel met de rug naar de kleurenmat zitten en mag alleen maar opschrijven wat hij/zij hoort. De anderen gaan gedurende tien minuten aan de hand van de zeven kleuren roddelen over de omgedraaide persoon. Zeg gewoon wat je vindt en wat je hebt waargenomen, daar heeft de omgedraaide persoon het meest aan. Na tien minuten draait de omgedraaide persoon zich weer naar de groep toe en krijgt vijf minuten de tijd om vragen te stellen en feedback te geven over wat er is gezegd. Daarna is de volgende aan de beurt en herhaalt het proces zich.

Werkvorm: Het debat

Tijdsduur: maximaal 60 minuten

Profiel: wel vooraf verstrekken

Inleven in anderen in goed te oefenen met de debatvorm. Bedenk afhankelijk van de herkomst van de groep een vijftal stellingen en laat de deelnemers een debat voeren op de kleurenmat. Denk na vanuit welke kleurenpositie de deelnemers het debat moeten voeren! Tegenoverliggende kleuren op de individuele mat bieden vaak een interessante discussie. Laat de deelnemers ook op de betreffende kleur staan tijdens het debatteren. Het publiek zit in een grote kring om de kleurenmat heen.

Voorbeelden van stellingen kunnen zijn:

1. "Bedrijven hebben de plicht om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, zelfs als dit de winstgevendheid kan verminderen."
2. "Flexibel werken is de toekomst en bedrijven moeten meer mogelijkheden bieden om dit te realiseren"
3. "Een inclusieve bedrijfscultuur is essentieel voor succes en groei."

De debatstructuur is vrij strikt:

1 minuut	deelnemer A legt uit waarom hij voor de stelling is
1 minuut	deelnemer B legt uit waarom hij tegen de stelling is
1 minuut	deelnemer A gaat in op de argumenten (en attitude) van deelnemer B
1 minuut	deelnemer B gaat in op de argumenten (en attitude) van deelnemer A
1 minuut	deelnemer A houdt slotbetoog om B en publiek te overtuigen
1 minuut	deelnemer B houdt slotbetoog om A en publiek te overtuigen
afsluiting	publiek kiest debatwinnaar en legt uit waarom

